

Crashkurs Fahrradwissen für Rad-Rookies

Im Inhouse-Kurs von bootcamp.bike bei der BICO erhielten die Teilnehmer:innen im eintägigen Online-seminar einen Einblick in die Fahrradbranche.

Den Saisonabschluss für das bootcamp.bike-Team bildete Anfang Dezember 2023 ein eintägiges Inhouse-Seminar bei der BICO Zweirad Marketing GmbH. Für die Teilnehmer:innen standen Themen wie Historie und Technik, Markt und Nutzung oder Produktions- und Lieferketten auf dem Programm. Für das Kurzformat wurden die Kursmodule verdichtet und auf den Kern reduziert. „Das sorgt für ein erstes Breitenverständnis und Überblickswissen zum Thema Fahrrad“, erläutert Fehlau, der mit den bootcamp.bike-Kursen Branchenneulinge auf Stand in Sachen Fahrradbranche bringt.

Begleitmaterial und Übungsaufgaben

Die einzelnen Module wurden nicht nur vom bc.b-Team, sondern zum Teil auch von externen Referent:innen gehalten. Begleitmaterial, interaktive Übungsaufgaben sowie Zugang zum bootcamp.bike-Alumninetzwerk auf der Onlineplattform Slack ergänzen den Kurs. „Außerdem bieten wir in der Folgewoche eine Diskussionsrunde an, um Fragen zu beantworten, die eventuell aufgekommen sind“, sagt Fehlau.

Positive Resonanz

Die Kursinhalte und die Abwechslung in der Wissensvermittlung sorgten bei den Teilnehmer:innen für positive Resonanz. „Uns hat die Schulung sehr gut gefallen und wir fanden die Themenauswahl sehr interessant“, lautet das Fazit. Einiges habe man bereits umsetzen können und weitergegeben.

Breitgefächertes Kursangebot

bootcamp.bike bietet Onlinekurse in verschiedenen Formaten an, die bequem direkt via [Eventbrite](#) gebucht werden können. Anfang 2024 geht es weiter mit dem Modul „Fahrrad & Diversität“, das Teil der mehrwöchigen „Grand-Tour“-Variante ist, aber auch einzeln gebucht werden kann. Der nächste „Eintagesklassiker“ am 17. Januar 2024 ist gerade für Einsteiger:innen gedacht, die sich vielleicht erst einmal in der Fahrradbranche orientieren wollen. Individuell gestaltete Inhouse-Seminare für Unternehmen sind außerdem jederzeit möglich. Der Buchung eines Inhouse-Seminars geht ein persönliches Vorgespräch voraus.

GUNNAR FEHLAU
Geschäftsführer

bootcamp.bike GmbH
Ortelsburger Straße 7
37083 Göttingen
T +49 551/9995565-77
E gf@bootcamp.bike
W www.bootcamp.bike
HRB 206648



+++++++

Bildhinweis

bootcamp.bike

Fotos und Pressemitteilungen zum Download

Journalist:innen finden im Pressebereich auf der Webseite www.bootcamp.bike unter dem Reiter „Über uns“ Bildmaterial und Pressemitteilungen zur kostenlosen Verwendung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und stehen gern für Interviews und weitere Informationen zur Verfügung.

Über bootcamp.bike

bootcamp.bike ist ein kompakter, berufsbegleitender Onlinekurs, der ein „Grundwissen Fahrrad“ und die Eigenheiten der Fahrradbranche vermittelt. Der Kurs richtet sich an Bike-Branchen-Neulinge mit und ohne Berufserfahrung, die binnen der letzten 24 Monate ihre Stelle angetreten haben und/oder ihr Wissen auffrischen möchten. Die Position im Unternehmen (Marketing, Kommunikation, HR/Personal, Controlling, Führungskraft) ist dabei sekundär.