

Aus bootcamp.bike-Vorträgen werden Fahrräder

Über Räder reden und mit Rädern Gutes tun – wie das funktionieren kann, zeigt die aktuelle Spendenaktion von bootcamp.bike (bcb). Für je zwei Vorträge von Gast-Referent:innen spendet bcb Fahrräder an die internationale Hilfsorganisation World Bicycle Relief. Für 2022/23 wurden jetzt zehn „Buffalo-Fahrräder“ finanziert.

In den bootcamp.bike-Onlinekursen ergänzen oft externe Referent:innen das hauseigene Team. Teils sind dies selbstständige Spezialisten, die von bootcamp.bike gebucht werden. Teils sind es Mitarbeitende renommierter Unternehmen, für die die bootcamp.bike-Teilnehmenden zur originären Zielgruppe gehören. Verträge dieser Art sind damit Teil ihres Jobs und bleiben unhonoriert. „Diese Inputs bieten einen hohen Wert für die Teilnehmenden von bootcamp.bike, weil sie mitten aus der Praxis und Expertise kommen“, erklärt bcb-Gründer Gunnar Fehlau.

Sein Team und er hatten länger überlegt, wie diese Wertschätzung zum Ausdruck gebracht werden könnte. Der entscheidende Impuls kam schließlich von einem der Dozenten, Stefan Anton. Der Managing Partner bei ITW01 schlug vor, statt eines Honorars eine Spende an World Bicycle Relief (WBR) zu übermitteln. Der Vorschlag stieß bei den anderen Dozenten und bootcamp.bike sofort auf offene Ohren. Anfang Januar spendete das bootcamp.bike-Team zum ersten Mal an WBR. Das Geld nutzt die Hilfsorganisation, um Menschen in einkommensschwachen Regionen des globalen Südens die selbstentwickelten Buffalo-Fahrräder zur Verfügung zu stellen. Das soll ihren Zugang zu Arbeit, Ausbildung, Grund- und Gesundheitsversorgung verbessern.

„Die Spende rundet die Sache ab“

Einer der Gastreferenten bei bootcamp.bike ist Johannes Brand. Der Rechtsanwalt erläutert im Kursmodul „Rad & Recht“ den Teilnehmer:innen juristische Themen mit Bezug aufs Rad und die Fahrradbranche. Die Spendenaktion findet er klasse: „Es war mir eine Freude, meinen Beitrag zu einem gelungenen bootcamp.bike zu leisten und dabei mit den Teilnehmenden zu erarbeiten, warum Gesellschaftsrecht, Handels- und Vertriebsrecht sowie Konfliktlösung in der Fahrradbranche eine große Rolle spielen.“ Dass bootcamp.bike dabei noch eine Spende an World Bicycle Relief leiste, runde die Sache ab. Auch Gastdozent Tomas Fiegl, Mitgründer der Designagentur Artefakt, unterstützt die Initiative: „Die Dialoge in diesem Format sind sehr inspirierend für mich. Gerne unterstütze ich das WBR-Projekt, was zeigt, dass gutes Produktdesign nicht nur auf ästhetische Aspekte reduziert werden sollte.“

Zusammen die Mobilität voranbringen

Alex Thusbass verantwortet die Geschäftsführung beim E-Bike-Anbieter Hepha. „Ein Bootcamp für Branchenneulinge ist eine ebenso großartige wie eigentlich schon seit langem überfällige Idee. Daher ist es mir eine echte Freude, mit dabei zu sein. Und ich hoffe sehr, dass wir zusammen mit der Spende an WBR die neue Mobilität wieder ein Stückchen voran bringen konnten.“ Ralf Kindermann von Kindermann Value Creation gibt als Gastreferent im Kursmodul „Fahrradmarkt“ Einblicke in Zahlen, Akteure und Geld- und Warenfluss. Die

GUNNAR FEHLAU
Geschäftsführer

bootcamp.bike GmbH
Ortelsburger Straße 7
37083 Göttingen
T +49 551/9995565-77
E gf@bootcamp.bike
W www.bootcamp.bike
HRB 206648



Spendenaktion hält auch er für eine gelungene Idee: „Das passt einfach – da bin ich sehr gerne dabei!“ Stefan Anton, der die Idee ins Rollen gebracht hatte, freut sich sowohl über die zehn nun gespendeten Räder und über die Tatsache, dass seine Mitarbeit als Dozent für bootcamp.bike neuen Mitarbeiter:innen in der Fahrradindustrie geholfen hat.

Eine ganz besondere Branche

bootcamp.bike-Geschäftsführer Gunnar Fehlau betont: „Wir freuen uns, dass wir immer wieder externe Referent:innen in zu Gast haben, die mit ihrem Fachwissen unsere Kurse bereichern. Dass sie sich sofort bereit erklärt haben, die Aktion zu unterstützen, zeigt einmal mehr, dass die Fahrradbranche eine ganz besondere ist.“

Über World Bicycle Relief

Die internationale Hilfsorganisation World Bicycle Relief (WBR) wurde 2005 gegründet und stellt Menschen in strukturschwachen Regionen der Welt robuste Fahrräder zur Verfügung. Auf diese Weise sollen sie Zugang zu Bildung, Gesundheitseinrichtungen, wichtigen Leistungen der Grundversorgung und Einkommensmöglichkeiten erhalten. Die Räder montieren und warten geschulte Mechaniker:innen vor Ort. Derzeit ist WBR vor allem in Kolumbien, Ghana, Malawi, Simbabwe, Kenia und Sambia aktiv und hat insgesamt bereits mehr als 750.000 Fahrräder in 21 Länder vermittelt.

www.worldbicyclerelief.org

+++++++

Bildhinweis

bcb / Stefan Anton / Alex Thusbass / Johannes Brand

Fotos und Pressemitteilungen zum Download

Journalist:innen finden im Pressebereich auf der Webseite www.bootcamp.bike unter dem Reiter „Über uns“ Bildmaterial und Pressemitteilungen zur kostenlosen Verwendung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und stehen gern für Interviews und weitere Informationen zur Verfügung.

Über bootcamp.bike

bootcamp.bike ist ein kompakter, berufsbegleitender Onlinekurs, der ein „Grundwissen Fahrrad“ und die Eigenheiten der Fahrradbranche vermittelt. Der Kurs richtet sich an Bike-Branchen-Neulinge mit und ohne Berufserfahrung, die binnen der letzten 24 Monate ihre Stelle angetreten haben und/oder ihr Wissen auffrischen möchten. Die Position im Unternehmen (Marketing, Kommunikation, HR/Personal, Controlling, Führungskraft) ist dabei sekundär.