

### **bootcamp.bike und velonauten gratulieren Schwalbe zur Markenwelt**

**Reifenspezialist Schwalbe informierte die Presse kürzlich über die Eröffnung der neuen Markenwelt am Firmensitz in Reichshof. bootcamp.bike (bcb) und velonauten gratulieren in einer gemeinsamen Pressemitteilung und freuen sich über den Beitrag, den sie für das Projekt leisten konnten.**

„Ein interaktives Erlebniszentrum für alle Sinne“ – so nennt Schwalbe seine frisch eröffnete, 720 Quadratmeter große Markenwelt. Realisiert hat das Reichshofer Unternehmen die Räume gemeinsam mit der Kölner Kreativagentur SIMPLE, die sich auf ganzheitliche Erlebnisräume wie Ausstellungen, Markenwelten, Pop-Up-Locations und mehr spezialisiert hat. „Wir gratulieren unseren langjährigen Partner:innen und Freund:innen bei Schwalbe zum nächsten Meilenstein! Die Markenwelt zeigt nicht nur die eigene Unternehmensgeschichte, sondern Technik und Geschichte des Fahrradreifens und das Fahrrad als Mobilmacher par excellence. Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserem Angebot ein kleiner Teil dieser Geschichte sein durften“, so bcb-Gründer und Geschäftsführer Gunnar Fehlau.

#### **Göttinger Fahrrad-Know-how und Kölner Kreativ-Power**

Fehlaus Unternehmen, das Coaching- und Onboarding-Angebot bootcamp.bike und die Content-Agentur velonauten, als langjährige Schwalbe-Partner und Branchenkenner, unterstützten dabei die Kölner Kreativprofis von SIMPLE bei der Erarbeitung der Fahrradinhalte. „Eine große Stärke des Brandworld-Konzepts war für mich von Anfang an, die reiche Unternehmensgeschichte von Schwalbe im Kontext der Zeit und ihrer gesellschaftlichen und technischen Veränderungen zu zeigen“, erinnert sich velonauten-COO Arne Bischoff. „Unser Fahrradwissen und -netzwerk hier einzubringen und gleichzeitig von den SIMPLE-Kolleg:innen über Ausstellungskonzeption, interaktive Erlebnisdidaktik oder Museumsbau zu lernen, war eines der spannendsten Projekte der letzten Jahre.“ SIMPLE-Kreativdirektor und Mitglied der Geschäftsführung, Felix Hansen, wünscht sich mehr solcher kollaborativer Projekte: „Die Agency-bootcamp.bike-Sessionen boten schnelle Überflüge, tiefe Einblicke, kleine Geschichten, große Zusammenhänge; [...] Auf den Punkt und mit dem Leitbild und der Präzision guter journalistischer Recherche. So etwas wünschte ich mir auch für andere Projekte, bei denen wir punktuell tief in eine spezielle Branche oder komplexe Themenwelten eintauchen.“

#### **Hand in Hand fürs Fahrrad**

bootcamp.bike und velonauten teilen die Überzeugung, dass Kooperation bessere Ergebnisse erzielt als Konkurrenz. „Wir haben in der Zusammenarbeit mit SIMPLE viel gelernt, uns im Rahmen unserer Kompetenz eingebracht, unser Netzwerk erweitert und großartige Menschen kennengelernt. What's not to like?“, sind sich Fehlau und Bischoff einig. Die Göttinger Fahrradprofis freuen sich auf weitere und interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Akteur:innen aus der Fahrrad- oder Agenturwelt und darüber hinaus.

#### **GUNNAR FEHLAU** Geschäftsführer

bootcamp.bike GmbH  
Ortelsburger Straße 7  
37083 Göttingen  
T +49 551/9995565-77  
E [gf@bootcamp.bike](mailto:gf@bootcamp.bike)  
W [www.bootcamp.bike](http://www.bootcamp.bike)  
HRB 206648



Video: [„Das ist die Schwalbe Brandworld“](#) (Youtube, 2:38 Minuten)

SIMPLE: [Schwalbe-Markenwelt](#)

velonauten: [Webseite](#)

+++++++

### **Bildhinweis**

Schwalbe

### **Fotos und Pressemitteilungen zum Download**

Journalist:innen finden im Pressebereich auf der Webseite [www.bootcamp.bike](http://www.bootcamp.bike) unter dem Reiter „Über uns“ Bildmaterial und Pressemitteilungen zur kostenlosen Verwendung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und stehen gern für Interviews und weitere Informationen zur Verfügung.

### **Über bootcamp.bike**

bootcamp.bike ist ein kompakter, berufsbegleitender Onlinekurs, der ein „Grundwissen Fahrrad“ und die Eigenheiten der Fahrradbranche vermittelt. Der Kurs richtet sich an Bike-Branchen-Neulinge mit und ohne Berufserfahrung, die binnen der letzten 24 Monate ihre Stelle angetreten haben und/oder ihr Wissen auffrischen möchten. Die Position im Unternehmen (Marketing, Kommunikation, HR/Personal, Controlling, Führungskraft) ist dabei sekundär.

### **Über velonauten UG**

velonauten UG ist eine Content- und Beratungsagentur in Göttingen mit Schwerpunkt Fahrrad und Outdoorsport. Gegründet 2006 (anfangs noch unter anderem Namen) als Schwesterunternehmen des pressedienst-fahrrad, arbeitet das Unternehmen heute für renommierte Kunden wie VAUDE, bike-components oder Schwalbe. Zudem entsteht [fahrstil – das Radkulturmagazin](#) in der velonauten-Redaktion.