

Kette rechts fürs Köpfchen: Branchenwissen kompakt mit bootcamp.bike

In den Radgeschäften rollt die Saison an und der Countdown zur Fahrrad-Weltleitmesse Eurobike läuft. Auch die Personalabteilungen in der Fahrradbranche schalten einen Gang höher. Das ist der ideale Zeitpunkt, um neue Kolleginnen und Kollegen schnell auf zu Stand bringen oder vorhandenes Wissen gezielt aufzufrischen.

„Gerade nach unsicheren Zeiten ist es wichtig, dass neue Mitarbeitende schnell wirksam werden. Dafür sind Branchenkenntnisse unerlässlich“, sagt Gunnar Fehlau, Initiator von bootcamp.bike (bcb). Die Eintagesseminare („Eintagesklassiker“) von bootcamp.bike bieten dafür das passende Format. Sie ermöglichen einen konzentrierten Überblick über Technik, Markt, Nutzung, Produktion und Lieferketten in der Branche.

Ein Kurs, viele Vorteile

Die Teilnehmenden wählen während des Seminars zwei Themen zur interaktiven Vertiefung. Zudem erhalten sie Zugang zu einem Alumninetzwerk, es gibt seminarbegleitende Materialien und ein digitales Nachbereitungsgespräch in der Folgewoche. Der Kurs richtet sich an Berufseinsteiger:innen und Branchenneulinge, aber auch an erfahrene Mitarbeitende, die ihr Wissen auf Aktualität prüfen wollen. Für den nächsten Eintagesklassiker sind noch einige wenige Plätze frei. Der Kurs findet online via Zoom statt.

Termin: Mittwoch, 7. Mai von 9 bis 17 Uhr

Anmeldung via E-Mail unter info@bootcamp.bike

+++++++

GUNNAR FEHLAU
Geschäftsführer

bootcamp.bike GmbH
Ortelsburger Straße 7
37083 Göttingen
T +49 551/9995565-77
E gf@bootcamp.bike
W www.bootcamp.bike
HRB 206648



Bildhinweis

pd-f / Mathias Kutt

Fotos und Pressemitteilungen zum Download

Journalist:innen finden im Pressebereich auf der Webseite www.bootcamp.bike Bildmaterial und Pressemitteilungen zur kostenlosen Verwendung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und stehen gern für Interviews und weitere Informationen zur Verfügung.

Über bootcamp.bike

bootcamp.bike ist ein kompakter, berufsbegleitender Onlinekurs, der ein „Grundwissen Fahrrad“ und die Eigenheiten der Fahrradbranche vermittelt. Der Kurs richtet sich an Bike-Branchen-Neulinge mit und ohne Berufserfahrung, die binnen der letzten 24 Monate ihre Stelle angetreten haben und/oder ihr Wissen auffrischen möchten. Die Position im Unternehmen (Marketing, Kommunikation, HR/Personal, Controlling, Führungskraft) ist dabei sekundär.

Die bootcamp.bike-Onlinekurse gibt es in verschiedenen Formaten: als Eintagesseminar („Eintagesklassiker“), als mehrwöchigen, berufsbegleitenden Kurs („Grand Tour“) oder in einer intensiven Woche zu Jahresbeginn („Sixdays“). Unternehmen können jederzeit einen maßgeschneiderten Kurs vor Ort buchen.