

Nützliche Impulse für die tägliche Arbeit

Inhouse-Kurs von bootcamp.bike bei JobRad®

Gunnar Fehlau, der Kopf hinter dem Coaching- und Onboarding-Angebot bootcamp.bike, hat beim Freiburger Dienstradleasing-Anbieter JobRad® ein Inhouse-Seminar abgehalten. Ziel war es, den Teilnehmenden ein tiefes Verständnis für Strukturen, Themen und Entwicklungen der Fahrradbranche zu vermitteln und Raum für Austausch zu schaffen.

Ganzheitlicher Zugang zur Fahrradwelt

„Wir haben das Bootcamp genutzt, um neuen Kolleg:innen intensives Wissen über die Branche zu verschaffen und mit Gunnar für uns relevante Themen zu vertiefen und diskutieren“, sagt Colin Pöstgens, der bei JobRad® das Team Bike Partner Relations leitet. Hier greift das Angebot von bootcamp.bike. Die Kursinhalte umfassen ein breites Themenspektrum – von Fahrradgeschichte, Technik und Ergonomie über die gesellschaftliche Bedeutung des Fahrrads bis hin zu wirtschaftlichen Zusammenhängen und Zukunftsperspektiven der Branche.

Vor Ort statt online

Während die Kurse von bootcamp.bike üblicherweise digital via Zoom stattfinden, wurde das Jobrad-Seminar bewusst vor Ort durchgeführt. „Ich finde es unheimlich hilfreich, direktes Feedback zu erhalten“, sagt Fehlau. Der unmittelbare persönliche Austausch sorgte für eine gute Atmosphäre und erleichterte es, auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden einzugehen. Dementsprechend positiv fiel auch das Fazit der Jobrad-Mitarbeiter:innen aus. Die Eindrücke reichten von „toller Geschichtsexkurs“ bis hin zu „Ich habe jetzt ein besseres Feeling der Branche.“ Alexandra Huber aus der Abteilung Performance-Marketing resümiert: „Das Bootcamp mit Gunnar war ein Tag voller wertvoller Impulse – absolut effizient und inspirierend.“ Sie habe viele konkrete Ideen und Strategien mitgenommen, die sich direkt in ihr tägliches Arbeiten integrieren ließen.

Onboarding-Kurse nach Bedarf

Das Team von bootcamp.bike bietet Weiterbildungen in flexiblen Formaten – zum Beispiel als kompakten Eintagesklassiker oder ein- bis mehrwöchige Kurse. Unternehmen können zudem maßgeschneiderte Inhouse- oder Online-Seminare buchen.

GUNNAR FEHLAU
Geschäftsführer

bootcamp.bike GmbH
Ortelsburger Straße 7
37083 Göttingen
T +49 551/9995565-77
E gf@bootcamp.bike
W www.bootcamp.bike
HRB 206648



++++++

Bildhinweis

Jobrad

Fotos und Pressemitteilungen zum Download

Journalist:innen finden im Pressebereich auf der Webseite www.bootcamp.bike unter dem Reiter „Über uns“ Bildmaterial und Pressemitteilungen zur kostenlosen Verwendung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung und stehen gern für Interviews und weitere Informationen zur Verfügung.

Über bootcamp.bike

bootcamp.bike ist sind kompakte, berufsbegleitende Onlinekurse, die ein „Grundwissen Fahrrad“ und die Eigenheiten der Fahrradbranche vermittelt. Der Kurs richtet sich an Bike-Branchen-Neulinge mit und ohne Berufserfahrung, die binnen der letzten 24 Monate ihre Stelle angetreten haben und/oder ihr Wissen auffrischen möchten. Die Position im Unternehmen (Marketing, Kommunikation, HR/Personal, Controlling, Führungskraft) ist dabei sekundär.